

AIU ホールディングスは独立した経営体制の確立にむけて前進
特別目的会社を設立、
クリスチャン・ムーアが社長兼 CEO に就任、
新ブランド「チャーティス」を発表

ニューヨーク発 2009年7月27日—損害保険業界の世界的リーダーである AIU ホールディングス (AIU ホールディングス・インク、AIU ホールディングス LLC を「AIU ホールディングス」と総称する) は、本日、独立した経営体制の確立を目指し、3つの発表を行いました。まず、アメリカン・インターナショナル・グループ・インク (以下、「AIG」) による特別目的会社 (SPV) の設立。これにより、当局の認可を前提として、将来同 SPV への AIU ホールディングスの株式移管を予定しています。次に、クリスチャン・P・ムーアの AIU ホールディングス社長兼 CEO への就任、そして、新しいブランド「チャーティス」の決定です。この3つの発表により、AIU ホールディングスの世界的なビジネスの一体化が加速され、最終的な目的である独立した経営体制の確立に向けてさらなる前進を遂げました。

ニューヨークに本社を置くチャーティスは、企業向け損害保険グループ (コマーシャル・インシュアランス・グループ)、北米外損害保険事業ならびにプライベート・クライアント・グループにより構成されます。チャーティスは国際的ネットワークと豊富な商品を有し、世界でも最大規模かつ極めて洗練され成功を収めている、企業向けおよび個人向けの損害保険会社です。2008 年末時点において、世界で 321 億ドルの剰余金を有しています。チャーティスは 160 以上の国や地域で 4,000 万以上のお客様にサービスを提供しています。

「私たちは、世界中で豊富な経験を有し、広範なネットワークを持つ損害保険会社として、その価値を高めていくことができる段階へと前進したことをとても嬉しく思っています。」とムーアは語っています。「チャーティスの社員は私たちの非常に重要な資産であり、新ブランドは、社員の革新性とお客様のニーズを満たすための徹底したコミットメントを通じて、卓越した企業を目指すことを表しています。本日の進展により、私たちは歴史的な成功を築き上げるためのより大きな機会を獲得しました。」

SPV の設立、ムーアの就任、そして新ブランドにより、チャーティスは世界的に優れた損害保険会社としての評価をより高め、その強みを明確に示します。チャーティスの強みとは、世界トップクラスの優秀な人材、安定した財務基盤、国際的サービスの提供、業界を牽引する革新的な商品開発、献身的な顧客サービスです。チャーティスは、独自のブランドと経営陣、十分に確保された資本と損害保険に特化したビジネスポートフォリオにより、市場においてより明確な役割を果たすことになり、それによってより大きな成果を得ることが期待されます。チャーティスは、ムーアに加えて、保険業界において平均で 20 年以上の経験を持つ経営陣により運営されます。

ムーアは2009年3月にチャーティスの社長に就任。それ以前は、AIGのエクゼクティブ・バイスプレジデントであり、米国とカナダにおけるAIGの企業向けおよび個人向けのすべての損害保険事業を所管するAIGプロパティ・カジュアリティ・グループのCEOを務めました。ムーアは1981年にAIGグループのナショナル・ユニオン社に入社しました。ブライアント大学でファイナンスにおける学士号を取得し、ペース大学でファイナンスにおけるMBAを取得しています。

チャーティスはギリシャ語で地図を意味する言葉に由来しています。そこにはそれぞれのお客様に固有のソリューションを提供してきた世界的なパイオニアとしての、90年の歴史が強く反映されています。チャーティスとその羅針盤のロゴは、私たちが世界中で変化する市場と複雑なリスクの中でお客様を導く際の、規律と柔軟性をあわせ持つアプローチを示しています。チャーティスの名前の意味とその歴史が示すように、チャーティスの社員は問題解決能力が高く革新性に富み、グローバルな視点と、お客様のニーズの背景にある地域・文化に関する深い知識を兼ね備えています。お客様にとっては、業界をリードする保険商品と、カスタムメイドのソリューションを通じて、お客様のリスク管理を可能にすることを意味しています。

現在「AIG」または「AIUホールディングス」名で市場に展開されているチャーティス傘下の各企業のブランドについては、本日より「チャーティス」への移行が始まります。チャーティスは、世界規模でのブランドの移行にあたり、各地域の状況を考慮するとともに、グローバルでビジネス価値を最大化するようなコスト効率の高い方法を用いていきます。一部の子会社については、現地のブランド価値を考慮し、今後も独自のブランドとするか、新ブランドに移行するかを引き続き検討していきます。

チャーティスについて

チャーティスは、損害保険業界のリーダーであり、160以上の国や地域で4,000万以上のお客様にサービスを提供しています。90年の歴史、業界内で際立って多様性に富む商品・サービスの提供、損害サービスに関する深い専門性、高い財務力により、チャーティスは、法人および個人のお客様に対して、自信を持ってリスク管理サービスの提供を行います。

チャーティスは、チャーティスグループの全世界の損害保険事業のマーケティング・ネームです。追加情報については、ウェブサイト www.chartisinsurance.com をご覧ください。全ての商品は、チャーティス傘下の子会社である保険会社によって契約の引受が行われます。保険の適用範囲は、一部の地域では適用外となる可能性があり、実際の契約に準拠します。保険以外の商品・サービスは、独立した第三者によって提供されることがあります。一部の保障については、サープラス・ラインの保険会社によって提供される可能性があります。サープラス・ラインの保険会社は、一般的に、米国州政府保証基金に加入していないため、当該の基金による保証は行われません。